



Medienmitteilung, 8. April 2009

Best of Swiss Web 2008: Hinderling Volkart gewinnt Gold und Bronze in der Kategorie «Creation»



>

Pokalübergabe an der Award-Night im Kongresshaus Zürich. Der Sieg wurde vor rund 600 Zuschauern gefeiert.



Website callyouback (gold):
www.callyouback.ch

Website mindset (bronze):
www.mindset.ch

Hinderling Volkart:
Die junge Zürcher Webagentur Hinderling Volkart hat sich innerhalb von nur zwei Jahren einen Namen für kreativ hochwertige Internetprojekte gemacht. Nebst kreativen Höchstleistungen legt die sechsköpfige Agentur zudem sehr viel Wert auf technisch solide und intelligente Umsetzungen.
www.hinderlingvolkart.com

Die Nutzung des Internets als visuelles Live-Instrument hat die Jury der Kategorie Creation überzeugt: Gold für die Website der Zürcher Band Callyouback!

Beim Abspielen der Songs von Aaron Wegmann, Pascal Amman und Dominic Eschmann erscheinen im Rhythmus des Songtextes von Flickr hochgeladene Bilder – live und ohne Verzögerung. Per Zufallsgenerator werden so immer neue Videoclips geschaffen. Dadurch, dass der Grossteil der Bilder thematisch am Liedtext ausgerichtet ist, entsteht beim Betrachter der Eindruck, es handle sich um ein von der Band ins Netz gestelltes Musikvideo.

Urteil der Fachjury:

«Dieses Projekt ist wegweisend. Der dynamische Einbezug von Inhalt aus dem Internet ist besonders überzeugend. Die Website bietet einen hohen Erlebnis- und Genusswert, kurz: www.callyouback.ch macht einfach Spass! Die Möglichkeiten des Internets werden optimal genutzt. Das intelligente Navigationsprinzip sticht besonders hervor.»

Best of Swiss Web:

Best of Swiss Web ist der wichtigste Schweizer Award für Internet- und Mobile-Projekte. Seit bald zehn Jahren fördert die Best of Swiss Web Association – zusammengesetzt aus dem Branchenverband simsa (swiss interactive media & software association), der Fachzeitschrift Netzwoche und rund 80 Jury-Mitgliedern – mit diesem Preis die Schweizer E-Business-, Internet- und Mobile-Branche.